

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "GUSTA LA MUSICA CON HÄAGEN-DAZS"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **GREEN ICE** spa con sede in Via Privata Tacito, 12 - 20094 Corsico. P. IVA: 11559530156 Cod. Fiscale: 01469100182.

2. Società Delegate

Società delegate sono **BPRESS** con sede in Via Carducci 17, 20123 Milano e **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 3 Maggio al 23 Giugno 2018.

Il concorso si suddivide in 3 distinti periodi di partecipazione:

- **Dal 3 maggio 2018 al 22 Maggio 2018**
 - La **1° estrazione** è prevista entro il **30 Maggio 2018.**
- **Dal 23 maggio 2018 al 12 giugno 2018**
 - La **2° estrazione** è prevista entro il **20 giugno 2018.**
- **Dal 13 giugno 2018 al 23 giugno 2018**
 - La **3° estrazione** è prevista entro il **29 giugno 2018.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è HÄAGEN-DAZS e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti (gelati) a marchio HÄAGEN-DAZS.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite dei prodotti promozionati

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.gustalamusicaconhaagendazs.it;
- Compilare il form di registrazione inserendo i propri dati personali richiesti;
- Selezionare il concerto per il quale vuole concorrere;
- Effettuare il caricamento di una fotografia che lo ritragga in un "momento con Häagen-Dazs" (una fotografia del partecipante in compagnia del proprio gelato Häagen-Dazs preferito). La fotografia dovrà necessariamente ritrarre packaging del prodotto e/o il logo del brand.
- Confermare la partecipazione.

Entro 3 giorni lavorativi dalla conferma della partecipazione, un addetto incaricato dalla società promotrice verificherà la validità del contributo caricato dall'utente. Nel caso in cui il contributo caricato sia conforme ai requisiti richiesti, l'addetto procederà con l'approvazione del contributo, il quale sarà reso disponibile e visibile al pubblico all'interno della apposita sezione gallery presente sul sito del concorso.

Il promotore si riserva il diritto di cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violano evidentemente i diritti di copyright, che non rispettino la tematica proposta o che siano lesive dell'immagine di marchio promozionato.

Al termine del 1° e del 2° periodo di partecipazione, non saranno più selezionabili i concerti per i quali si è già tenuta la rispettiva estrazione dei vincitori.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare al concorso solo 1 volta: partecipazioni plurime saranno bloccate da sistema.

Nel caso in cui il contributo caricato non risultasse approvato perché non conforme alle richieste del regolamento, il consumatore potrà effettuare una nuova giocata attenendosi alle richieste indicate al punto 6 del regolamento.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tutti coloro che durante il periodo promozionale si saranno registrati sul sito dedicato all'iniziativa secondo le specifiche riportate al punto 6 avranno diritto a partecipare alle estrazioni in programma come da calendario riportato al punto 4.

Fra tutte partecipazioni pervenute entro il termine del **1° periodo di partecipazione** sarà effettuata l'estrazione dei nominativi vincenti e delle riserve in base al concerto scelto in fase di registrazione al concorso alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il 1° ed il 2° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 14 Giugno 2018 del Firenze Rocks;

il 3° ed il 4° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 15 Giugno 2018 del Firenze Rocks;

il 5° ed il 6° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 16 Giugno 2018 del Firenze Rocks;

il 7° e l'8° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 17 Giugno 2018 del Firenze Rocks;

dal 9° all'12° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 19 Giugno 2018 del Milano Summer Festival;

Fra tutte partecipazioni pervenute entro il termine del **2° periodo di partecipazione** sarà effettuata l'estrazione dei nominativi vincenti e delle riserve in base al concerto scelto in fase di registrazione al concorso alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

dal 1° al 4° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 28 Giugno 2018 del Milano Summer Festival;

dal 5° al 8° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 29 Giugno 2018 del Milano Summer Festival;

dal 9° al 12° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 3 Luglio 2018 del Milano Summer Festival;

dal 13° al 16° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 9 Luglio 2018 del Milano Summer Festival;

Fra tutte partecipazioni pervenute entro il termine del **3° periodo di partecipazione** sarà effettuata l'estrazione dei nominativi vincenti e delle riserve in base al concerto scelto in fase di registrazione al concorso alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

dal 1° al 4° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 20 Luglio 2018 del Milano Summer Festival;

dal 5° al 8° nominativo estratto si aggiudicheranno ciascuno:

- 1 coppia di biglietti per partecipare alla data del 25 Luglio 2018 del Milano Summer Festival;

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio (nell'intero periodo concorsuale).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno **estratti 2 nominativi di riserva per ciascuna delle date dei concerti in palio** per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente (irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, contributo non congruo con la richiesta del presente Regolamento, qualunque altro caso). Verranno così individuati un **totale di 22 nominativi di riserva** durante tutto l'arco della manifestazione.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
COPPIA DI BIGLIETTI FIRENZE ROCKS 14 GIUGNO 2018	2	€ 70,00	€ 280,00
COPPIA DI BIGLIETTI FIRENZE ROCKS 15 GIUGNO 2018	2	€ 70,00	€ 280,00
COPPIA DI BIGLIETTI FIRENZE ROCKS 16 GIUGNO 2018	2	€ 55,00	€ 220,00
COPPIA DI BIGLIETTI FIRENZE ROCKS 17 GIUGNO 2018	2	€ 55,00	€ 220,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 19 GIUGNO 2018	4	€ 51,00	€ 408,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 28 GIUGNO 2018	4	€ 51,00	€ 408,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 29 GIUGNO 2018	4	€ 34,00	€ 272,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 3 LUGLIO 2018	4	€ 25,00	€ 200,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 9 LUGLIO 2018	4	€ 70,00	€ 560,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 20 LUGLIO 2018	4	€ 50,00	€ 400,00
COPPIA DI BIGLIETTI MILANO SUMMER FESTIVAL 25 LUGLIO 2018	4	€ 40,00	€ 320,00
TOTALE			€ 3.568,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 3.568,00 € (iva inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 3 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Il vincitore potrà ritirare il proprio premio direttamente presso il luogo dell'evento presso la biglietteria in cassa accrediti.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto caricato, anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy, violando eventuali copyright o che possano essere considerate lesive del brand o genericamente di cattivo gusto.

Con l'invio del proprio contenuto i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo stesso, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi, spese, rimborsi ammende e sanzioni) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, o lesive dell'immagine di terzi, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito dell'iniziativa e di essere consapevole che i predetti contributi fotografici saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo fotografico al sito dell'iniziativa l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio della propria foto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso mantenendolo manlevato da qualsiasi conseguenza pregiudizievole come sopra espresso per tutta la durata della pubblicazione..

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali social, il sito dell'iniziativa ed altre modalità di comunicazione a discrezione del Promotore.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.gustalamusicaconhaagendazs.it

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Bruno Boerci ONLUS con sede in Corso Giuseppe Mazzini, 13 – 27100 – Pavia (PV) P.IVA: 96059590180

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da General Mills INT Sàrl per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi

denominato "Gusta la musica con Häagen-Dazs". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabili del trattamento sono: Bpress S.r.l. - Via Carducci 17, 20123 Milano e Promosfera srl - Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail concorso@eurofood.it, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a concorso@eurofood.it si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 27 aprile 2018

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**